

FIORELLA ALEGRE

GESTIÓN @PUCP

+51 959729470

fiorella.alegre@pucp.edu.pe

linkedin/fiorella-christal

San Miguel, Lima Metropolitana

PERFIL

Bachiller en Gestión por la PUCP con **especialización en marketing estratégico y digital.** Experiencia en gestión de proyectos, coordinación multifuncional y ejecución de estrategias de contenido para comunidades y eventos de diseño a escala regional.

Combino pensamiento analítico y enfoque operativo para **transformar ideas en ejecuciones claras, manteniendo coherencia de marca, orden en los procesos y foco en resultados.** Trabajo de manera transversal con equipos de diseño, marketing y negocio, conectando personas, procesos y objetivos para que las iniciativas funcionen y tengan sentido.

EXPERIENCIA LABORAL

SENIOR DESIGN PRODUCER, DESIGNOPS LATAM | Ago 2026 - Actualidad

- Liderar proyectos e iniciativas de principio a fin, definiendo prioridades, responsables, dependencias, fechas y entregables en coordinación con la CEO, equipo interno y stakeholders externos.
- Gestionar directamente al diseñador gráfico y coordinar múltiples frentes de trabajo, dando seguimiento a avances, bloqueos y prioridades para asegurar el cumplimiento de objetivos.
- Impulsar la evolución de productos y experiencias digitales de la comunidad, estructurando requerimientos, journeys, contenidos y propuestas de valor para experiencias gratuitas y de pago.
- Identificar oportunidades de mejora en procesos, herramientas y puntos de contacto, proponiendo automatizaciones y nuevas formas de trabajo para reducir reprocesos y escalar la operación.

DESIGN PRODUCER, DESIGNOPS LATAM | Ago 2024 - Ago 2026

- Gestionar la operación end-to-end de iniciativas como ConfOps, comunidad, podcast y eventos, convirtiendo objetivos en planes de trabajo, cronogramas y entregables.
- Coordinar stakeholders internos y externos (speakers, sponsors, partners, proveedores y voluntarios) realizando seguimiento a acuerdos, requerimientos, avances y fechas críticas.
- Planificar y priorizar múltiples proyectos simultáneos, anticipando riesgos y ajustando cargas de trabajo para asegurar entregas oportunas y consistentes.
- Diseñar e implementar mejoras en procesos y plataformas digitales, optimizando flujos de comunicación, contenido y gestión operativa.

OPERATIONS MANAGER TRAINEE, COLLABS | Set 2025 - Nov 2025

- Optimizar el ecosistema operativo en Notion, unificando flujos dispersos (Excel + Notion) en un único sistema centralizado para campañas, mediakits y gestión de creadores.
- Acompañar al equipo en la adopción y uso de Notion, identificando fricciones y proponiendo mejoras prácticas para agilizar procesos internos.
- Gestión de bases de datos clave de campañas, creadores y facturación, asegurando orden y actualización constante.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL, TP GROUP | May 2024 - Ago 2024

- Coordinar y supervisar campañas de marketing digital y contenido educativo para asegurar la calidad y coherencia de las estrategias comunicativas.
- Producir contenido creativo y atractivo para redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn, maximizando el alcance y la interacción con la audiencia.
- Redactar de contenido para los canales de comunicación, con claridad y efectividad en los mensajes.
- Crear y ejecutar de estrategias de marketing y comunicación mediante ideas innovadoras, con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre los tópicos entre los públicos de interés.

PRACTICANTE DE TRADE MARKETING, ALICORP | Ene 2024 - Mar 2024

- Apoyar al negocio para hacer seguimiento al trabajo con equipos multifuncionales para la ejecución de proyectos, llevando un registro de los acuerdos y avances.
- Actualizar reportes para analizar los principales KPIs del negocio.
- Apoyar con el control del presupuesto (PPIM) de las categorías y la creación de OS/OC, NC/TG y seguimiento a proveedores para la compra de materiales o servicios.

PRACTICANTE DE DESARROLLO DIGITAL, PACÍFICO SEGUROS | Jul 2023 - Set 2023

- Brindar apoyo en los proyectos de transformación digital.
- Interactuar con los stakeholders y ejecutivos de negocio pertinentes.
- Realizar el análisis de información y generar reporte de operaciones e indicadores claves de éxito.
- Brindar apoyo en funciones relacionadas al área o que sean encomendadas.

EDUCACIÓN

2018 - 2025 | *Bachiller en Gestión Empresarial* | **PUCP**

2025 - 2025 | *Diplomado en Dirección de Marketing Digital* | **ESADE (España)**

2023 - 2024 | *Especialización en Adobe Photoshop e Illustrator* | **San Ignacio University (USA)**

2023 - 2024 | *Especialización en Google Ads, Google Analytics y SEO* | **San Ignacio University (USA)**

IDIOMAS

Inglés Avanzado | PUCP

EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA

2026 | Leadership, Innovation & Language Programme | **University of York (On-campus)**

2024 | *Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones* | **Universitat Autònoma de Barcelona**

2023 | *Google Ads for Beginners* | **Coursera Project Network**

2023 | *Creación de piezas para redes sociales en Canva* | **Coursera Project Network**

2023 | *Especialización en Microsoft Excel* | **San Ignacio University & UPAL**

2023 | *Especialización en Business Intelligence (Power BI)* | **San Ignacio University & UPAL**

2023 | *Scrum Foundation Professional Certificate* | **CertiProf**

RECURSOS DIGITALES

Canva. Nivel avanzado. Edición y diseño creativo multiplataforma.
Notion. Nivel avanzado. Gestión de proyectos, bases de datos y optimización de procesos.
Figma. Nivel intermedio. Diseño de piezas gráficas para redes sociales, uso de vectores.
Odoo. Nivel intermedio. Gestión de eventos, mailing masivo y e-learning.
Adobe Illustrator. Nivel intermedio. Diseño de visuales y creación de gráficos para redes sociales.
FinalCutPro. Nivel intermedio. Edición de video, gradación y corrección de audio.
Capcut. Nivel intermedio. Edición de videos y contenido audiovisual.
Microsoft Excel. Nivel intermedio. Tablas dinámicas, gestión de base de datos, macros.
Microsoft PowerPoint. Nivel intermedio. Presentaciones profesionales.
Power BI. Nivel básico. Visualización de datos y reportes.
Adobe Photoshop. Nivel básico. Edición de imágenes, corrección de color y retoque fotográfico.
Google Analytics. Nivel básico. Monitoreo de tráfico, SEM y análisis de comportamiento de usuarios.
SAP Business. Nivel básico. Generación de transacciones a nivel usuario.
Microsoft Planner. Nivel básico. Gestión de proyectos y control de tareas.

Para más información

/fiorella-christal

fiorella-alegre